



Mediamatiker/-in EFZ

Mediamatiker/innen EFZ sind innovative, kreative und offene Fachleute mit vielseitigen Handlungskompetenzen. Sie haben Interesse an neuen Medien und verfügen über technisches Verständnis, gestalterische Fähigkeiten und betriebswirtschaftliches Denken. Sie arbeiten in den Bereichen der Kommunikation, des Marketings und des Webdesigns. Die Berufsleute vernetzen und koordinieren die Fachstellen, kommunizieren mit allen internen und externen Anspruchsgruppen.

Was erwartest dich im Alltag?

Zu den Tätigkeiten von Mediamatikerinnen und Mediamatikern EFZ gehört das Erstellen und Pflegen von Webseiten ihres Betriebs. Dazu nehmen sie auch digitale Rohdaten auf – etwa Filmsequenzen, Fotos, Musik- oder Tonaufnahmen – und verarbeiten diese.

Mediamatiker/innen EFZ erarbeiten Konzepte für analoges und digitales Marketing. Sie setzen Kommunikationsmittel zielgerichtet ein und bewirtschaften Social-Media-Kanäle. Sie entwickeln Designentwürfe, gestalten grafische Elemente und Layouts und bereiten diese für ein Zielmedium unter Beachtung der gängigen Regeln für die grafische Gestaltung auf.

Mediamatiker/innen EFZ führen auch selbstständig einfache Projekte durch. Sie wirken zudem in der Betriebsadministration mit, wo sie Anfragen von Kundinnen und Partnern bearbeiten, Sitzungen und Anlässe leiten und in drei Sprachen kommunizieren.

Was du mitbringen solltest?

Abgeschlossene Volksschule mit guten Leistungen in Mathematik, Deutsch, Französisch und Englisch, schnelle Auffassungsgabe, abstrakt-logisches Denken, technisches Verständnis, Kreativität, Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent, ausgeprägte Teamfähigkeit, Einfühlungsvermögen, Konzentrationsfähigkeit

Wie kannst du dich weiterbilden?

- Mediamatiker mit eidg. Fachausweis
- ICT-Manager mit eidg. Diplom
- Zugang zur Höheren Fachschule oder, mit Berufsmaturität, an die Fachhochschule

Was du sonst noch wissen musst?

Ausbildungsdauer	4 Jahre
Schultage pro Woche	2 Tage
Berufsfachschule	Sursee
Berufsmaturität	Ja
Ausbildungsort	Sachseln